



I.P.S.S.S. "F.L. MORVILLO FALCONE"  
BRINDISI

## ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI

"Francesca Laura MORVILLO FALCONE"

Via Galanti, 1 - Tel. 0831/513991

brrf010008@istruzione.it – brrf010008@pec.istruzione.it

www.morvillofalconebrindisi.edu.it

72100 BRINDISI

MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING (ore settimanali: Due ).

CLASSE: IV PT Sezione B

ANNO SCOLASTICO: 2023/2024

DOCENTE: CLAUDIO MAUTARELLI

Libro di testo:  
ECONOMIA, MARKETING & DISTRIBUZIONE – EDITRICE HOEPLI

Argomenti:

### PREREQUISITI DI ECONOMIA AZIENDALE

#### L'attività economica e l'impresa

- La classificazione dei bisogni
- La gerarchia dei bisogni
- I beni e i servizi
- L'attività economica
- La produzione
- I fattori produttivi
- Lo scambio
- Il consumo, il risparmio e l'investimento
- Le imprese
- L'organizzazione dell'impresa
- Le funzioni aziendali
- La funzione marketing e il marketing management

#### Il contratto di compravendita

- Il concetto di compravendita
- Le caratteristiche del contratto di compravendita
- Obblighi del venditore e del compratore
- Le fasi del contratto di compravendita
- Gli elementi del contratto di compravendita
- Gli elementi essenziali
- Gli elementi accessori
- L'imballaggio

## **IL SISTEMA MODA**

### **Il sistema moda italiano**

- Il sistema moda
- Il ciclo della moda
- La moda come sistema
- Le associazioni della moda

### **Il Made in Italy**

- I fattori di successo del Made in Italy

### **L'organizzazione delle aziende italiane del settore moda**

- L'impresa integrata
- La rete di imprese
- I distretti industriali italiani della moda
- La subfornitura nel settore abbigliamento

### **La filiera produttiva**

- Il concetto di filiera
- Classificazione della filiera
- Il settore abbigliamento
- Le imprese del settore abbigliamento
- Il timing della filiera
- Le filiere del settore tessile-abbigliamento
- Cicli operativi nell'abbigliamento

Le studentesse

---

---

---

Il docente

---