



I.P.S.S.S. "F.L. MORVILLO FALCONE"  
BRINDISI

## ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI SOCIALI

"Francesca Laura MORVILLO FALCONE"

Via Galanti, 1 - Tel. 0831/513991

brrf010008@istruzione.it – brrf010008@pec.istruzione.it

www.morvillofalconebrindisi.edu.it

72100 B R I N D I S I

MATERIA: PROGETTAZIONE E PRODUZIONE (ore settimanali: 6).

(3 ore in compresenza con LTE – 3 ore in compresenza con TIC)

CLASSE: 4 B PMI

ANNO SCOLASTICO: 2023/2024

DOCENTE: Prof.ssa RENNA ANNA- Prof. FUMAROLA FABIANO- Prof.ssa D'ONGHIA MILENA

Libro di testo:

IL PRODOTTO MODA – Manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione – I VOLUME

AUTORI–Ghibellini, Schiavon, Tomasi, Zupo- ED.CLITT

Argomenti:

- 1) **ACCOGLIENZA E RIALLINEAMENTO:** Funzioni della disciplina Termini tecnici propri del linguaggio settoriale. Norme tecniche del disegno di settore, Ripresa lacune e test d'ingresso.
- 2) **DALLA FIGURA AL FIGURINO :** I principali canoni proporzionali e approfondimento di un proprio linguaggio rappresentativo. Accenni alla struttura del corpo umano e particolari anatomici. I rapporti proporzionali del figurino di moda: il plat dei capi femminili . Metodi per la rappresentazione e percorsi con software. Il plat e la scheda tecnica.
- 3) **IL PRODOTTO MODA:**  
: Le dinamiche socio-culturali delle tendenze moda e quelle di mercato della comunicazione moda. Le tendenze moda della stagione. Le declinazioni dello stile. Le origini del Made in Italy. Differenze e peculiarità del mercato e del prodotto.
- 4) **LA CAMICIA** Evoluzione storica della camicia e trasformazioni. Linee e modelli in relazione a macro categorie stilistiche e occasioni d'uso. La camicia nelle collezioni: modelli di tendenza, elementi formali, stilistici e sartoriali. Le qualità dei materiali e qualità stilistiche dei vari modelli. Valenze della modellistica applicata alla rappresentazione del capo.
- 5) **GIACCHE E GIACCONI:** Evoluzione storica della giacca e sue trasformazioni. Linee e modelli in relazione a macro categorie stilistiche e occasioni d'uso. La giacca nelle collezioni: modelli di tendenza, elementi formali, stilistici e sartoriali. Le qualità dei materiali e qualità stilistiche dei vari modelli. Valenze della modellistica applicata alla rappresentazione del capo.
- 6) **LE ICONE DELLA MODA DEL PRIMO '900:** Evoluzione storica della moda nella prima metà del novecento. Movimenti culturali, artistici e icone di stile. Principali atelier e couturier attivi nella prima metà del Novecento. Evoluzione della silhouette femminile nel tempo. Lo stile dell'abbigliamento dei vari decenni e le interpretazioni degli stilisti di oggi

- 7) **PROGETTARE MINI COLLEZIONI DI MODA/PORTFOLIO**: Organizzazione del lavoro aziendale. Dalle fiere materiali alla presentazione delle sfilate. Timing e pianificazione. Le stagioni della moda, le collezioni e le uscite del prodotto finito. Fasi di ricerca, progettazione, presentazione. Presentazione dei lavori per mezzo di impaginazioni informatiche o portfolio cartacei personalizzati.
- 8) **UDA INTERDISCIPLINARE**: Lavori e professioni del futuro. Produzione compito di realtà: sito statico.
- 9) **ED.CIVICA: I TRIMESTRE**: Sviluppo sostenibile–(Inquinamento ambientale riferito al comparto moda). La salvaguardia ambientale nel comparto moda. Produzione elaborato multimediale.
- 10) **Attività di laboratorio**: Elaborazione dell'immagine digitale. Il modello di colore RGB. Elaborazione dell'immagine digitale con l'uso del software Gimp:  
Download e installazione.  
Area di lavoro, pannello degli strumenti e barra dei menù.  
Lo strumento tracciati; applicazione dello strumento tracciati al disegno dei figurini.  
Salvataggio progetto ed esportazione file immagine.  
Gli strumenti di base e la manipolazione del colore; lo strumento riempimento di colore e gli strumenti di disegno, per la creazione di motivi decorativi.  
Gestione dei livelli.  
Uso della piattaforma Google G-Suite. Uso del Browser Web per la ricerca di documentazione, video e immagini per gli approfondimenti della disciplina. Uso delle applicazioni Word e Google Documenti per la realizzazione di elaborati digitali. Uso delle applicazioni Google Presentazioni e PowerPoint e Google Sites per la creazione di presentazioni sugli argomenti trattati in classe.  
Utilizzo Canva.

Il docente

Prof.ssa RENNA ANNA

Prof. FUMAROLA FABIANO

Prof.ssa D'ONGHIA MILENA